

Pressemitteilung

17. Oktober 2024

#Freiburgentscheidetsich: Kampagne für Organspende erfolgreich abgeschlossen

Mehr als 50.000 Menschen wurden in Freiburg direkt erreicht, über 12.000 Organspendeausweise verteilt

Die Organspende-Kampagne #Freiburgentscheidetsich, die von der Stadt Freiburg, dem Universitätsklinikum Freiburg und dem Bundesverband der Organtransplantierten, Regionalverband Südbaden initiiert wurde, ist nach einem erfolgreichen Verlauf zu Ende gegangen. Mit über einem Dutzend Veranstaltungen und zahlreichen Aktionen konnten weit mehr als 40.000 Menschen direkt erreicht werden. Zu den Höhepunkten der Kampagne zählten der bundesweite Tag der Organspende, der dieses Jahr in Freiburg stattfand, eine Aktion im SC-Stadion und zahlreiche persönliche Gespräche bei Veranstaltungen und Infoständen. Insgesamt wurden 12.000 Organspendeausweise verteilt und viele weitere Menschen auf das digitale Organspenderegister aufmerksam gemacht. Plakate am Freiburger Rathaus und an Straßenbahnhaltestellen, Sprayaktionen, zahlreiche Social-Media-Posts sowie YouTube-Videos und ausgelegtes Informationsmaterial an zentralen Orten unterstützten die Kampagne zusätzlich. Auch Bürgerbüros und viele lokale Einrichtungen beteiligten sich, um das Bewusstsein für Organspende zu stärken.

„Die Kampagne hat viel bewegt in Freiburg. Aber das Thema bleibt weiterhin hochaktuell. Gegenseitige Hilfe, Solidarität und bürgerschaftlicher Zusammenhalt sind zentrale Werte, die auch über die Kampagne hinaus Bestand haben“, betont Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn.

„Alle, die einen Organspendeausweis ausgefüllt haben, helfen: ihren Angehörigen, dem medizinischen Personal und potenziell natürlich schwerstkranken Menschen. Wenn das bei einigen Menschen angekommen ist, war die Kampagne ein großer Erfolg“, sagt Prof.

Dr. Frederik Wenz, Leitender Ärztlicher Direktor des
Universitätsklinikums Freiburg.

Große Unterstützung aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft
Mehr als 20 Partner aus den Bereichen Sport, Wirtschaft und
Gesellschaft haben maßgeblich zum Erfolg der Kampagne
beigetragen. Unternehmen, Vereine und öffentliche Einrichtungen in
Freiburg haben durch Informationsveranstaltungen, interne Aktionen
und die Verteilung von Organspendeausweisen das Thema in die
Breite getragen. „Wir möchten uns herzlich bei allen Partnern für ihr
Engagement und ihre Unterstützung bedanken“, sagt Burkhard Tapp
vom Bundesverband der Organtransplantierten im Namen der
Initiatoren. „Ihrem Einsatz ist es zu verdanken, dass das Thema
Organspende in Freiburg nachhaltig verankert wurde.“

Mit weiteren Publikumsveranstaltungen und der Jahrestagung der
Deutschen Transplantationsgesellschaft, die von 7. bis 9. November
in Freiburg stattfinden wird, bleibt das Thema auch weiterhin in
Freiburg präsent.